

Паспорт программы

1.Название программы	«Азбука экономики»
2.Автор программы	Соколова Марина Рашитовна
3.Руководитель программы	Калинина Татьяна Станиславовна
4.Территория программы	Гимназия №2
5.Название проводящей организации	Муниципальное образовательное учреждение гимназия №2
6.Адрес организации	603086, г.Н.Новгород, ул Мануфактурная, д.16а
7.Телефон	2453896, 2475297
8.Форма проведения	Кружок «Азбука экономики»
9.Цель	способствовать формированию социально-успешной в экономико-правовой среде личности; приобщение школьников к азам экономической грамотности; создание у них положительного психологического настроя; формирование нового экономического мышления.
10.Задачи	1. развитие живого интереса к изучению сложных экономических категорий через активное включение в игровые и творческие ситуации, через изучение своего ближайшего окружения и экономических элементов повседневной жизни. 2. раскрытие индивидуального потенциала учащихся. 3. формирование коммуникативной культуры школьников
11.Сроки реализации программы	2009-2014 год
12.Направленность программы	Социально-экономическое
13.Направленность развития личности	Общекультурное
14.Территория участников	5, 6 класс
15. Условия размещения участников	Кабинет №306
16.Ожидаемые результаты	Развитие у учащихся качеств, необходимых для предприимчивого человека: способность решать проблемы, быть инициативным, гибким, уметь добиваться своего и работать в команде; извлекать преимущество из постоянно меняющихся условий в бизнесе, обществе, карьере. Развитие интеллектуальных компетенций: усвоение комплекса знаний, умение анализировать и синтезировать новые знания; формирование навыков исследовательской работы.
17.Система контроля и отслеживания результатов	Итоговые занятия, ролевые и деловые игры, викторины, конкурсы. Методы диагностики: 1. Коммуникативная культура – методика

	Р.В.Овчаровой для выявления коммуникативных склонностей учащихся. 2. Актуализация творческого потенциала личности – анкетирование учащихся «Самый-самый...» 3. Интеллектуальный уровень – школьный тест умственного развития (ШТУР).
--	---

Пояснительная записка

Переход к рыночной экономике требует не только создание соответствующих экономических, финансовых, управленческих структур, но и формирование нового поколения экономически грамотных людей: специалистов-профессионалов и широкого слоя восприимчивых к рыночной экономике граждан.

Личность в обществе выступает в различных социальных ролях: потребитель, производитель, работник, работодатель, безработный и ищущий работу, вкладчик и владелец ценных бумаг, застрахованное лицо, участник договорных отношений. Все эти роли человек выполняет, вступая в экономические отношения, успешность которых зависит от его умения принимать рациональные решения.

Цель курса «Азбука экономики» состоит в том, что бы способствовать: формированию социально-успешной в экономико-правовой среде личности; созданию у учащихся положительного психологического настроя; формированию нового экономического мышления.

Задачи курса:

1. развитие живого интереса к изучению сложных экономических категорий через активное включение в игровые и творческие ситуации, через изучение своего ближайшего окружения и экономических элементов повседневной жизни.
2. раскрытие индивидуального потенциала учащихся.
3. формирование коммуникативной культуры школьников
4. развитие качеств, необходимых для предприимчивого человека: способность решать проблемы, быть инициативным, гибким, уметь добиваться своего и работать в команде; извлекать преимущество из постоянно меняющихся условий в бизнесе, обществе, карьере.

Условия реализации программы

Программа курса «Азбука экономики» предназначена учащимся 5-6 классов и не носит нормативного, обязательного характера и как факультативный курс имеет возможность для гибкого реагирования на конкретные условия его проведения.

Очень важно в процессе обучения учитывать возрастные особенности учащихся. Поэтому серьезные экономические понятия должны даваться в форме, доступной восприятию детей этого возраста.

Программа предусматривает деловые игры, которые позволяют поддерживать постоянный высокий интерес у учащихся к содержанию курса, активизирует их самостоятельную деятельность, формирует и закрепляет практические навыки экономических расчетов. Общее количество часов – 72 ч. Занятия проводятся 1 раз в неделю.

Формы и методы проведения занятий

В процессе обучения используются следующие формы организации занятий:

- беседы
- игры
- решение задач
- выполнение проблемных заданий
- постановка контролирующих и итоговых вопросов

Содержание программы

Тема 1. Как устроена экономика.

Потребности: духовные, социальные, физиологические; их многообразие и неограниченность. Блага как средство удовлетворения потребностей. Свободные и экономические блага. Основные виды экономических ресурсов: человеческие, капитальные. Ограниченность ресурсов. Выбор как основная экономическая проблема, его необходимость и всеобщность.

Практикум.

«Где я встречаюсь с экономикой в течение дня?» дискуссия

Игра-конкурс «К какой экономике относится данное экономическое понятие?»

Тема 2.Труд – созидатель экономических благ.

Труд как экономический ресурс. Необходимость труда в семье и на производстве. Физический и умственный труд: общее и различия. Понятие производительности труда. Факторы, влияющие на рост производительности труда. Профессии и их виды. Оплата труда, виды оплаты труда: сдельная, повременная, должностной оклад. Причины различий в оплате труда. Занятые и безработные, права и обязанности безработных.

Практикум.

Сочинение на тему «Мой труд», «Труд моих родителей».

Дискуссия на тему «Что вы знаете о своей будущей профессии?»

Деловая игра «Производительность труда».

Тема 3. Товары и услуги

Натуральное хозяйство. Преимущества и недостатки натурального хозяйства. Товарное хозяйство. Обмен, его экономическая сущность, предпосылки возникновения. Необходимость и взаимовыгодность добровольного обмена. Бартер как простейшая форма обмена. Торговля, виды торговли, преимущества и недостатки различных видов торговли. Товар и услуги как результат объединения экономических ресурсов. Виды товаров и услуг. Различия товаров и услуг.

Практикум.

Деловая игра «Бартер»

Деловая игра «Продажа»

Тема 4. Мое, твоё, наше в экономике

Понятие собственности. Право собственности, кому оно принадлежит и каким образом возникает? Наследование, приобретение, дарение и другие способы получения вещей в собственность. Субъекты и объекты собственности. Виды собственности: личная, частная, государственная. Защита прав собственности.

Практикум.

Ролевая игра «Китобои»

Практическое занятие «Виды собственности»

Тема 5. Рынок

Потребитель и его экономические интересы. Производитель и его экономические интересы. Рынок как взаимодействие экономических интересов потребителя и производителя. Необходимые условия существования рынка. Конкуренция и конкуренты. Ценовая и неценовая конкуренция. Влияние конкуренции на цены товаров, Рынок покупателя и рынок продавца.

Практикум.

«Знаешь ли ты свой рынок» практическое занятие

Деловая игра «Рынок яблок»

Тема 6. Экономика семьи

Домашнее хозяйство. Труд в домашнем хозяйстве, трудовые обязанности членов семьи. Понятие семейного бюджета. Основные источники семейного бюджета, Основные направления расходов семейного бюджета. Виды семейного бюджета: сбалансированный, избыточный, дефицитный. Сбережения семьи, виды сбережений. Рациональное ведение домашнего хозяйства.

Практикум.

Практикум «Паспорт домашнего хозяйства»

Тренинг «Дневной пищевой рацион семьи»

Практикум «Составление бюджета семьи»

Тема 7. Потребитель в экономике

Кто такой потребитель? Основные права потребителя: право на выбор, право на информацию, право на безопасность, право на качество, право на возмещение причиненного ущерба. Источники информации для потребителя: сведения от друзей и знакомых. Упаковка и этикетки товаров, реклама, СМИ, специальные издания. Реклама и ее виды. Как вести себя в магазине: этика потребительского поведения. Защита потребителя: самозащита. Государственная защита. Общественная защита. Потребитель и окружающая среда.

Практикум.

Конкур «Назови предприятие»

Конкурс «Ассортимент потребительских товаров»

Ролевая игра «Рациональная покупка»

Учебно-тематическое планирование курса 5 класс

Название тем	Количество часов		
	всего	теория	практика
Тема 1. Как устроена экономика	5	4	1
Тема 2. Труд - создатель экономических благ	10	6	4
Тема 3. Товары и услуги	10	6	4
Тема 4. Мое, твоё, наше в экономике	6	3	3
Резерв	5	3	2
Итого:	36	22	14

Учебно-тематическое планирование курса 6 класс

Название тем	Количество часов		
	всего	теория	практика
Тема 1. Рынок	8	4	4
Тема 2. Экономика семьи	12	8	4
Тема 3. Потребитель в экономике	10	6	4
Резерв	6	3	3
Итого:	36	21	15

Учебно-тематическое планирование курса

№	Название тем	Количество часов
1.	Тема 1. Как устроена экономика	5
1.1	Потребности и их многообразие	1
1.2	Блага: свободные и экономические	1
1.3	Ресурсы и их виды	1
1.4	Выбор как экономическая категория	1
1.5	Обобщение темы	1
2.	Тема 2.Труд-созидатель экономических благ	10
2.1	Почему все должны трудиться?	1
2.2	Труд в семье	1
2.3.	Труд на производстве	1
2.4	Физический и умственный труд	1
2.5	Производительность труда	1
2.6	Труд и профессия	1
2.7.	Почему труд по-разному ценится?	1
2.8	Виды оплаты труда	1
2.9	Занятость и безработица	1
2.10	Обобщение темы	1
3.	Тема 3. Товары и услуги	12
3.1.	Натуральное хозяйство	1
3.2	Товарное хозяйство	1
3.3	Исторические предпосылки возникновения обмена	1
3.4	Разделение труда	1
3.5	Бартер как простейшая форма обмена	1
3.6	Торговля как наиболее эффективная форма обмена	1
3.7-3.8	Виды торговли	2
3.9	Что такое товар?	1
3.10	Что такое услуга?	1
3.11	Различие между товаром и услугой	1
3.12	Обобщение темы	1
4	Тема 4. Мое, твое, наше в экономике	6
4.1.	Что такое собственность?	1
4.2	Субъект и объект собственности	1
4.3	Частная собственность	1
4.3	Государственная собственность	1
4.4	Кто защищает нашу собственность	1
4.5.	Обобщение темы	1
5.	Тема 5. Рынок	8
5.1	Покупатель на рынке	1
5.2	Производитель на рынке	1
5.3-5.4	Взаимодействие продавца и покупателя на рынке	2
5.5	Конкуренция на рынке	1
5.6	Ценовая и неценовая конкуренция	1
5.7	Рынок покупателя и рынок продавца	1
5.8	Обобщение темы	1
6.	Тема 6. Экономика семьи	12
6.1	Что такое домашнее хозяйство?	1

6.2	Обязанности членов семья по ведению домашнего хозяйства	1
6.3	Твой вклад в домашнее хозяйство	1
6.4	Бюджет семьи	1
6.5	Источники доходов семейного бюджета	1
6.6	Направления расходов семейного бюджета	1
6.7	Сбалансированный, избыточный, дефицитный бюджет	1
6.8	Сбережения	1
6.9	Рациональное ведение домашнего хозяйства	1
6.10-11	Практикум «Составление бюджета семьи»	2
6.12	Обобщение темы	1
7.	Тема 7.Потребитель в экономике	10
7.1	Кто такой потребитель?	1
7.2	Права потребителя	1
7.3	Источники информации для потребителя	1
7.4	Как читать этикетку	1
7.5	Реклама	1
7.6	Виды рекламы	1
7.7	Этика потребительского поведения	1
7.8	Защита потребителя	1
7.9	Потребитель и окружающая среда	1
7.10	Обобщение темы	1
	Резерв времени	6
	Итого:	72 часа

Ожидаемые результаты

Курс «Азбука экономики» направлен на развитие у учащихся качеств, необходимых для предприимчивого человека: способность решать проблемы, быть инициативным, гибким, уметь добиваться своего и работать в команде; извлекать преимущество из постоянно меняющихся условий в бизнесе, обществе, карьере.

Развитие интеллектуальных компетенций: усвоение комплекса знаний, умение анализировать и синтезировать новые знания; формирование навыков исследовательской работы.

Программа дает возможность ребятам вырабатывать позицию, умение и способности, которые можно с пользой применить в будущем, кем бы они не стали – потребителями, производителями, лидерами, родителями.

Система контроля и отслеживание результатов

В качестве контроля знаний могут использоваться тестовые задания, ответы на теоретические, практические и проблемные вопросы; решение задач и упражнений; ролевые и деловые игры; викторины, конкурсы, олимпиады.

Методы диагностики:

1. Коммуникативная культура – методика Р.В.Овчаровой для выявления коммуникативных склонностей учащихся.
2. Актуализация творческого потенциала личности – анкетирование учащихся «Самый-самый...»
3. Интеллектуальный уровень – школьный тест умственного развития (ШТУР).

Список литературы

Литература для учителя:

1. Абчук В.А «250 занимательных задач по менеджменту и маркетингу», М- Вита-Пресс, 1997 г.
2. Беденко М. «Экономика и бизнес» Для детей среднего школьного возраста, М- «Издат-Школа» ,1998 г.
3. Замек М.Я «Экономика» Рабочая тетрадь 5 класс Н.Новгород, НГЦ, 1994 г.
4. Кулакова М. «Занимательная экономика в стихах, сказках, ребусах, загадках: экономика от А до Я» Н.Новгород, НГЦ, 1997 г.
5. Кулакова М. «33 загадки, 33 отгадки: экономика от А до Я», Н.Новгород, НГЦ, 1996 г.
6. Мезенцева Т.В. «Экономика для детей», М. Инфра-М, 2000 г.
7. Райзберг Б.А. «Твоя экономика» учебное пособие, М.1996 г.
8. Экономика. Рабочая тетрадь 5 класс Н.Новгород, НГЦ 2007 г.

Литература для учащихся:

- 1.Липсиц И.В. «Удивительные приключения в стране экономика», М. Вита-Пресс, 1999 г.

Содержание программы				
№ п/п	Концепция	Основные знания и понятия	Умения и навыки	Практикум
1.	Как устроена экономика.	Потребности: духовные, социальные, физиологические; их многообразие и неограниченность. Блага как средство удовлетворения потребностей. Свободные и экономические блага. Основные виды экономических ресурсов: человеческие, капитальные. Ограниченность ресурсов. Выбор как основная экономическая проблема, его необходимость и всеобщность.	Выделять различные виды потребностей человека и подкреплять их примерами из жизни. Разбираться с проблемой оптимального выбора.	«Где я встречаюсь с экономикой в течении дня?» дискуссия Игра-конкурс «К какой экономике относится данное экономическое понятие?»
2.	Труд – созидатель экономических благ.	Труд как экономический ресурс. Необходимость труда в семье и на производстве. Физический и умственный труд: общее и различия. Понятие производительности труда. Факторы, влияющие на рост производительности труда. Профессии и их виды. Оплата труда, виды оплаты труда: сдельная, повременная, должностной оклад. Причины различий в оплате труда. Занятые и безработные, права и обязанности безработных.	Приводить примеры различных профессий. Выявлять причины различий в оплате труда.	Сочинение на тему «Мой труд», «Труд моих родителей». Дискуссия на тему «Что вы знаете о своей будущей профессии?» Деловая игра «Производительность труда».
3.	Товары и услуги	Натуральное хозяйство. Преимущества и недостатки натурального хозяйства. Товарное хозяйство. Обмен, его	Видеть различия между натуральным продуктом труда, товаром и	Деловая игра «Бартер» Деловая игра «Продажа»

		экономическая сущность, предпосылки возникновения. Необходимость и взаимовыгодность добровольного обмена. Бартер как простейшая форма обмена. Торговля, виды торговли, преимущества и недостатки различных видов торговли. Товар и услуги как результат объединения экономических ресурсов. Виды товаров и услуг. Различия товаров и услуг.	услугой. Приводить примеры товаров и услуг.	
4.	Мое, наше, твое, в экономике	Понятие собственности. Право собственности, кому оно принадлежит и каким образом возникает? Наследование, приобретение, дарение и другие способы получения вещей в собственность. Субъекты и объекты собственности. Виды собственности: личная, частная, государственная. Защита прав собственности.	Приводить примеры различных форм собственности. Различать субъекты и объекты собственности.	Ролевая игра «Китобои» Практическое занятие «Виды собственности»
5.	Рынок	Потребитель и его экономические интересы. Производитель и его экономические интересы. Рынок как взаимодействие экономических интересов потребителя и производителя. Необходимые условия существования рынка. Конкуренция и конкуренты. Ценовая и неценовая конкуренция. Влияние конкуренции на цены товаров, Рынок	Объяснять, кто и почему выигрывает на рынке продавца и покупателя. Приводить примеры ценовой и неценовой конкуренции. Видеть плюсы и минусы конкуренции.	«Знаешь ли ты свой рынок» практическое занятие Деловая игра «Рынок яблок»

		покупателя и рынок продавца.		
6.	Экономика семьи	Домашнее хозяйство. Труд в домашнем хозяйстве, трудовые обязанности членов семьи. Понятие семейного бюджета. Основные источники семейного бюджета, Основные направления расходов семейного бюджета. Виды семейного бюджета: сбалансированный, избыточный, дефицитный. Сбережения семьи, виды сбережений. Рациональное ведение домашнего хозяйства.	Рассчитывать доходную часть семейного бюджета. Видеть пути увеличения поступления доходов. Различать постоянные и переменные расходы. Находить выходы из ситуации при дефиците семейного бюджета.	Практикум «Паспорт домашнего хозяйства» Тренинг «Дневной пищевой рацион семьи» Практикум «Составление бюджета семьи»
7.	Потребитель в экономике	Кто такой потребитель? Основные права потребителя: право на выбор, право на информацию, право на безопасность, право на качество, право на возмещение причиненного ущерба. Источники информации для потребителя: сведения от друзей и знакомых. Упаковка и этикетки товаров, реклама, СМИ, специальные издания. Реклама и ее виды. Как вести себя в магазине: этика потребительского поведения. Защита потребителя: самозащита. Государственная защита. Общественная защита. Потребитель и окружающая среда.	Выделять основные права потребителей. Уметь использовать информацию о товаре в различных источниках.	Конкур «Назови предприятие» Конкурс «Ассортимент потребительских товаров» Ролевая игра «Рациональная покупка»

