

## Конкуренция

## Вариант 1

### 1. Понятие «конкуренция» означает

- 1/ соперничество на каком-либо поприще между производителями, продавцами
- 2/ монополизм производителей
- 3/ стремление сторон, участвующих в экономических процессах, уничтожить друг друга
- 4/ партнерство производителей и торговых фирм

### 2. Конкуренция позволяет

- 1/ поддерживать убыточные предприятия
- 2/ помогать малообеспеченным слоям населения
- 3/ уравнивать спрос и предложение
- 4/ снижать налоги на производителя

### 3. Монополизм в экономике

- 1/ препятствует развитию конкурентного рынка
- 2/ стимулирует научно-технический прогресс
- 3/ способствует рациональному использованию ресурсов
- 4/ устраняет социальное неравенство

### 4. Состояние рынка, при котором удовлетворение спроса более эффективно при отсутствии конкуренции, - это:

- 1) Естественная монополия
- 2) Монополистическая конкуренция
- 3) Совершенная конкуренция
- 4) Искусственная монополия

### 5. При каком типе рыночной структуры барьеры на вхождение в отрасль максимальны?

- 1) При совершенной конкуренции
- 2) При монополистической конкуренции
- 3) При олигополии
- 4) При монополии

### 6. Перечислите структуры рынка несовершенной конкуренции:

- а) Монополия
- б) Монополия
- в) Совершенная конкуренция
- г) Олигополия
- д) Монополистическая конкуренция

- 1) а, б, в
- 2) а, г, д
- 3) а, б, г, д
- 4) а, б, в, г

### 7. Верны ли следующие суждения о деятельности производителя в условиях рынка?

- А. Рынок побуждает товаропроизводителя к повышению производительности труда.
- Б. В условиях конкуренции производителю невыгодны затраты на совершенствование техники.
- 1/ верно только А
  - 2/ верно только Б
  - 3/ верны оба суждения
  - 4/ оба суждения неверны

### 8. Ниже приведены способы конкуренции. Все они, за исключением одного, являются способами неценовой конкуренции. Отметьте, что «выпадает» из данного ряда:

- 1) повышение технического уровня и качества продукции
- 2) создание товаров-заменителей
- 3) демпинг
- 4) предложение послепродажного обслуживания
- 5) реклама

### 9. Найдите и укажите рынки товаров, которые относятся к олигополии с дифференцированным товаром:

- 1) автомобилей
- 2) металлов
- 3) мясомолочных продуктов
- 4) зубной пасты
- 5) бытовой электроники

### 10. Прочитайте приведенный ниже текст, каждое положение которого пронумеровано.

- (1) Вопрос о том, как в бизнесе принимается решение о ценообразовании и объеме продукции, на наш взгляд, являются весьма неоднозначным. (2) Решения фирм во многом различаются в зависимости от характера отрасли, в которой действуют эти фирмы. (3) На одном полюсе мы видим рынок, на котором доминирует один производитель; на другом обнаруживаем отрасли, где функционируют тысячи фирм. (4) Можно сказать, что между этими крайностями располагается бесконечное множество самых разных структур рынка.

#### Определите, какие положения текста носят:

- А) фактический характер
- Б) характер оценочных суждений

## Конкуренция. Вариант 2

1. Рынок услуг сотовой связи и Интернета в стране А поделен между пятью крупными компаниями-операторами, другие производители услуг отсутствуют. Какой тип конкуренции сложился на рынке услуг связи в стране А?
- 1/ совершенная конкуренция
  - 2/ олигополия
  - 3/ монополистическая монополия
  - 4/ монополия
2. В спортивных магазинах города представлена продукция 6-7 крупных компаний, которые соперничают друг с другом в борьбе за покупателя. Они проводят шумные рекламные кампании, представляют скидки на приобретение отдельных видов и моделей товара, устраивают спортивные праздники. Какое экономическое явление проявляется в данной ситуации?
- 1/ инфляция
  - 2/ товарный дефицит
  - 3/ рыночное равновесие
  - 4/ конкуренция
3. Рыночная конкуренция может сделать невыгодным ( -ой)
- 1/ экономию сырья и материалов
  - 2/ повышение производительности труда
  - 3/ повышение качества продукции
  - 4/ непрерывное увеличение объемов производства определенной продукции
4. Верны ли следующие суждения о монополиях?
- А. Возникновение в условиях рыночной экономики монополистических объединений устраняет конкуренцию.
- Б. Цель антимонопольного законодательства – ограничить на рынке диктат монополий.
- 1/ верно только А
  - 2/ верно только Б
  - 3/ верны оба суждения
  - 4/ оба суждения неверны
5. Если в отрасли действуют несколько фирм, контролирующих рынок, то такая структура рынка называется:
- 1) монополия
  - 2) Монополистическая конкуренция
  - 3) Совершенная конкуренция
  - 4) Олигополия
6. Как называется совокупность ограничений, препятствующих фирме производить определенный вид продукции?
- 1) Моральные барьеры
  - 2) Барьеры вступления в ВТО

- 3) Политические барьеры
  - 4) Барьеры вступления в отрасль
7. Рынок совершенной конкуренции характеризуется тем, что на нем:
- а) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартизированную продукцию
  - б) имеется незначительная доля отдельного производителя в общем объеме рыночного предложения
  - в) действует одна фирма
  - г) существует олигополистическая взаимозависимость в отрасли
  - д) отсутствуют барьеры вхождения в отрасль
- 1) а,б 2) г,д 3) в,г,д 4) а,б,д
8. Все перечисленное ниже, за исключением одного, относится к барьерам на вхождение фирмы в отрасль. Отметьте, что «выпадает» из данного ряда:
- 1) нежелание других производителей
  - 2) патенты и лицензии
  - 3) приверженность потребителей определенным маркам товаров
  - 4) рекомендации международных организаций
  - 5) более низкие издержки крупного производства
9. Установите соответствие между типами рыночных структур и товарами, которые производятся фирмами, действующими на указанных рынках. К каждой позиции первого столбца подберите подходящую позицию (или позиции) второго столбца.
- | Типы рыночных структур           | Фирмы, производящие          |
|----------------------------------|------------------------------|
| А) совершенная конкуренция       | 1) зерно                     |
| Б) монополистическая конкуренция | 2) автомобили                |
| В) олигополия                    | 3) металлы                   |
| Г) монополия                     | 4) железнодорожные перевозки |
|                                  | 5) одежду                    |
|                                  | 6) нефть                     |

## 10 Прочитайте приведенный ниже текст, в котором есть пропущенные слова.

Еще одним важным вкладом в микроэкономическую \_\_\_\_\_ (1) является концепция монополии со стороны спроса, когда продукцию на \_\_\_\_\_ (2) приобретает один покупатель. Такую рыночную ситуацию называют \_\_\_\_\_ (3). Такая фирма в отличие от монополиста устанавливает цену \_\_\_\_\_ (4) того уровня, который был бы при \_\_\_\_\_ (5) конкуренции.

### Выберите из списка слова, которые необходимо вставить в пробелы:

- |                |                      |
|----------------|----------------------|
| А) рынок,      | д) ниже              |
| Б) олигополия  | е) выше              |
| В) совершенная | ж) теория            |
| Г) монополия   | з) монополистическая |

